

BET SOLAR, UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE



Nos encontramos en el Ecuador de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera 2019 y Be ENERGY entrevista a Borja Pellicer, Director Comercial de BetSolar. Una empresa que viene pisando fuerte desde sus inicios y el próximo año cumplirá su primer lustro.

Buenas tardes, ¿qué es Bet Solar?

Somos un distribuidor técnico de material fotovoltaico. Una de las ventajas competitivas o uno de los valores que tiene Bet Solar con respecto a otros distribuidores es que intenta trabajar con pocos fabricantes, en algunas líneas de negocio trabajamos solo en exclusiva como es el caso de Tab batteries, somos el distribuidor exclusivo para España y Portugal de todas las baterías de plomo ácido abierto, o en el caso de Victron Energy, solo trabajamos con ese producto para un tipo de aplicaciones de instalaciones fotovoltaicas aisladas.

“Es algo que siempre he querido hacer desde pequeño. Tenía ese pensamiento que me inculcaron mis padres de cuidar al medio ambiente”

Sí que es verdad que el mercado, en muchas ocasiones, demanda tener muchos fabricantes, como es el caso de los módulos fotovoltaicos o los inversores de conexión a red, pero en el resto intentamos ser sólo exclusivos para hacer fuerza con el fabricante y para tener conocimiento técnico y poder ofrecérselo al instalador.

¿Qué importancia tiene el I+D+i para vuestra empresa? Con todo este cambio de contribuir al uso de energías limpias, ¿cómo afecta esto a Bet Solar?

Nosotros nacemos en 2015 cuando el sector estaba muy triste, nacemos porque vemos que hay un hueco, un vacío: el asesoramiento a todos los niveles (al cliente potencial, que es el instalador, a la ingeniería y al redistribuidor).

Para nosotros la parte técnica es fundamental y prevalece sobre la parte comercial. Vender el producto entendemos que sabe todo el mundo, pero conocer ese producto y hacerle llegar al instalador es más complicado.

A partir de ahí con todo el cambio de tecnología y todos los reales decretos que hay, creo que el distribuidor tiene una obligación moral de hacer llegar la realidad del sector al instalador para que puedan ofrecerlo a los usuarios finales. Se ha creado demasiado revuelo pero tenemos que seguir en la línea que lleva España en el I+D+i, donde se ha invertido mucho trabajo y dinero.





¿Sólo distribuís a otras industrias o también a particulares?

Nosotros tenemos un objetivo claro, que es ayudar al profesional que en el caso de este sector son los ingenieros, el instalador y el redistribuidor. Solo nos centramos en ellos y les damos todas las armas para que vayan al usuario final y le vendan los productos.

Tenemos un plan de formación bastante exhaustivo, este año hemos previsto 72 formaciones por toda España enfocadas al profesional, a las universidades y a colegios para niños entre 4 y 16 años; las energías renovables son el futuro y debemos interesarles desde pequeños.

Este año en GENERA ¿qué es lo que presentáis?

Presentamos a los fabricantes con los que llevamos trabajando toda la vida y que son nuestra Bandera, como es el caso de Tab Batteries o Victron Energy, Fronius o Lorentz y también hemos presentado en exclusiva una gama de productos nueva, la de Huawei, que trabaja con inversores residenciales e industriales y también hemos presentado un acuerdo que hemos alcanzado entre ambas compañías para ser un distribuidor preferente en alguno de sus productos, así podremos ampliar el abanico y que los instaladores “ataquen” más en el sector residencial.

“Al final, pase lo que pase con los reales decretos, se ha abierto el melón y esto ya es imparable”

¿Cómo es el trato que tenéis con el fabricante?

Cuando nacimos teníamos los objetivos claros, proteger al trabajador, ayudar mucho al cliente y tener un trato exquisito con el fabricante.

Nosotros apoyamos al fabricante con el que trabajamos tanto si suben o bajan sus precios como si tienen o no problemas de stock. Creemos que el fabricante es una pata fundamental de la mesa y sin ellos la mesa no se sostendría, así que la relación que tenemos con ellos es brutal.

Somos servicio técnico oficial de todas las marcas con las que trabajamos porque tenemos ese valor técnico que queremos mantener.

¿Qué diferencia a Bet Solar de las otras empresas que están dentro de vuestro mismo mercado?

Principalmente el personal humano que tiene. Toda la gente que trabaja en aquí considera Bet Solar parte suya y eso finalmente se transmite al cliente. Esas ganas por hacer llegar la fotovoltaica a la gente se vive en el ambiente y, además,



tenemos un equipo comercial que está formado en un 80% por ingenieros, por tanto dan respuestas muy rápidas.

Tenemos un departamento técnico tanto en la preventa como en la postventa que tanto en personal y como en conocimiento, creo que somos los punteros.

¿Cómo cree que influenciará todo este cambio del fomento en el uso de energías renovables para Bet Solar?

El pastel pequeño que antes había se ha hecho más grande y, por tanto, si se hace más grande todos tenemos más mercado.

Al final, pase lo que pase con los reales decretos, se ha abierto el melón y esto ya es imparable. Yo creo que todos vamos a vivir una época buena pero sí que pediría a todos que seamos cautelosos y hagamos las cosas bien.

Por último, ¿cómo se siente al trabajar en una empresa que apoya al medio ambiente y a las energías limpias?

Es algo que siempre he querido hacer desde pequeño. Tenía ese pensamiento que me inculcaron mis padres de cuidar al medio ambiente.

Acabé el máster en la universidad y tuve la posibilidad de poder trabajar en un sector que puede ser tanto para ahorrar energía como para no usar tantas energías contaminantes o para llevar luz donde una red eléctrica no es capaz, para mi es un orgullo hacer lo que me gusta y me apasiona.

Be ENERGY estuvo presente en una de las exposiciones que realizaban Bet Solar en su stand los días de la feria Genera 2019. Donde han estado hablando de la digitalización de la energía, los mejores producto enfocados al autoconsumo y de las soluciones para la monitorización fotovoltaica entre otros temas. Hemos visto un equipo dinámico, amable y trabajador. Comprometidos con el conocimiento, la formación, la energía y el medio ambiente. ●