

SOMFY PRESENTA EL ECOSISTEMA DEL HOGAR CONECTADO MÁS COMPLETO Y ABIERTO DEL MERCADO PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL HOGAR

En verano, la factura de la luz se puede incrementar hasta un 30% por el uso del aire acondicionado. Esto puede suponer hasta 400 euros más anuales en un piso mediano. El aislamiento de puertas y ventanas, la temperatura del termostato y el tipo de aparatos son algunos de los elementos que ayudarán en un consumo moderado de electricidad. El aire acondicionado en un coche también puede provocar un gasto adicional, con un aumento del combustible de entre el 5% y el 20%.



Cada año, miles de productos conectados a Smart Home se exhiben en CES Las Vegas. Todas estas innovaciones ofrecen una promesa de simplificación y enriquecimiento de la experiencia del usuario y han reinventado las necesidades de los consumidores. Estos productos han sido clave en la creación y desarrollo de la categoría Smart Home y han posicionado a muchas startups y grupos industriales, entre ellos Somfy, como pioneros del mercado de conectados.

“Esta primera era de Smart Home ha tratado de atraer consumidores para comprender mejor sus necesidades y poder construir nuevas tecnologías y modelos de negocio”

Esta primera era de Smart Home ha tratado de atraer consumidores para comprender mejor sus necesidades y poder construir nuevas tecnologías y modelos de negocio.

En la actualidad estamos en el proceso de pasar de la etapa de desarrollo de productos aislados a una nueva era de estandarización de viviendas conectadas e inteligentes, cuyas apuestas son mucho más complejas y diversas que las de productos aislados.

La era de los edificios conectados en masa requiere que los actores traigan la infraestructura, las tecnologías y los servicios que permitirán que las viviendas digitalizadas funcionen durante décadas. Los estudios muestran que entre 2017 y 2022, se espera que la cantidad de hogares que poseen una solución de hogar inteligente aumente en un 23,1%, o 63.0 millones* de hogares conectados. Para respaldar esta proyección, Somfy, un jugador internacional y precursor del hogar conectado, propone soluciones para aumentar el desafío de la transformación digital del hábitat.

Proponiendo el ecosistema conectado más completo del mercado con una oferta internacional desplegada en 58 países, Somfy se está posicionando como un jugador influyente y un socio clave en el mercado del hogar conectado.





Además, desde el primer motor para persiana anunciando el fin de la manivela o de la cinta hasta el Hogar Conectado actual, Somfy acompaña y facilita la vida cotidiana de millones de usuarios en todo el mundo desde hace 50 años, este 2019 cumplimos nuestro 50 Aniversario. *Estudio "Smart Homes and Home Automation" – Berg Insight 2018

NOVEDADES

TaHoma DIN-Rail, un sistema de casa inteligente para el sector profesional

El mercado de casas inteligentes ha crecido considerablemente y se ha estructurado en los últimos años con la aparición de nuevos actores, los proveedores de servicios como los operadores de telecomunicaciones, compañías de energía y compañías de seguros. Ahora es el turno del sector de la construcción hacer su transformación digital y Somfy respaldar este desarrollo ofreciendo un ecosistema conectado completo y personalizado para los nuevos programas inmobiliarios. Somfy ha desarrollado TaHoma DIN-Rail, un

“se espera que la cantidad de hogares que poseen una solución de hogar inteligente aumente en un 23,1%, o 63.0 millones* de hogares conectados”

sistema Smart Home que se integra directamente en el panel eléctrico de cada hogar. TaHoma DIN-Rail ofrece una amplia gama de protocolos de radio para conectar directamente desde el panel eléctrico.

De este modo, los promotores pueden elegir hasta 4 módulos de radio (entre io-homecontrol, RTS, Z-wave, Enocean, WiFi y ZigBee) para permitir que los habitantes controlen directamente sus equipos conectados desde la aplicación TaHoma.

En 2018, el grupo Somfy consiguió 30.000 viviendas conectadas (con un objetivo de 2019 de + 50%) que se implementarán de acuerdo con la entrega de los programas por parte de los promotores inmobiliarios.

Válvula Termostática Conectada, un suministro de calefacción conectado reforzado con la válvula termostática

Después de haber sido premiado el Termostato Conectado



en el CES 2018 por su aplicación intuitiva para teléfonos inteligentes, Somfy continúa innovando al presentar una nueva solución en su oferta de calefacción conectada.

Se trata de una válvula termostática conectada, que permite al usuario una gestión más precisa de su calefacción, gracias a la gestión de su comodidad térmica pieza por pieza. Esta válvula aprovecha el conocimiento de regulación desarrollado en el termostato conectado, ofreciendo una función de autoaprendizaje que es muy apreciada por los usuarios del termostato. Esta función le permite al usuario aumentar sus ahorros, modulando los periodos de calefacción, en comparación con las características técnicas de su hogar. Esta válvula de diseño ergonómico se integra perfectamente en el ecosistema de TaHoma para allanar el camino de una gestión global más amplia del clima, incluida la ventana.

Home Keeper Pro, la alarma conectada de nivel profesional

La gama Home Keeper Pro es un producto de nivel profesional, diseñado para facilitar la

instalación y el mantenimiento por parte de profesionales. Con una gama de 27 equipos compatibles, Home Keeper puede proteger cualquier tipo de hogar contra el robo y el riesgo de incidentes domésticos. Con su capacidad para controlar la iluminación, las persianas, la automatización de puertas y accesos a garajes, la seguridad preventiva y la simplicidad en la vida cotidiana se dan cita en un mismo punto de encuentro.

La aplicación Home Keeper Pro permite a los profesionales instalar productos desde un teléfono inteligente, disponiendo paso a paso de todo lo necesario para una configuración avanzada y personalizada antes de la entrega a su cliente.

Pueden garantizar el correcto funcionamiento del sistema después de su instalación, por ejemplo, verificando en tiempo real la calidad de la comunicación por radio entre los equipos. Los diagnósticos integrales y la configuración a distancia permiten a los instaladores satisfacer mejor a sus clientes y reducir los costos de mantenimiento al evitar viajes innecesarios.

Somfy Outdoor Camera con la seguridad reinventada Somfy Protect

La gama de cámaras y alarmas de Somfy Protect es el resultado de 10 años de innovación orientada a reformular los productos de seguridad para hacerlos más simples, más útiles, más accesibles. La última incorporación, la cámara exterior Somfy, ofrece la máxima disuasión con su potente sirena incorporada y su capacidad de disuadir encendiendo una luz. Más allá de su diseño elegante y el requisito de ofrecer una experiencia de instalación y operación simple e intuitiva, comparte un ADN común con el resto de la gama.

- Seguridad preventiva

Con el revolucionario sensor de puertas y ventanas IntelliTAG o la cámara exterior Somfy puede dar la alerta y activar la sirena antes de la intrusión.

- Día a día simplificado

Con las funciones de activación del teléfono inteligente o los badgets de desactivación automática de la alarma doméstica, ya no existe el riesgo de que se active la alarma por error, los padres se tranquilizan al saber que sus hijos han regresado a casa.

- Protección de la privacidad

Una de las señales de la marca en las cámaras de interior es el obturador mecánico que no deja duda alguna cuando se activa el modo de privacidad. La gama Somfy Protect ha recibido más de 30 premios que reconocen su innovación y diseño, incluyendo los 4 a la innovación en CES. ●