

LOS HOTELES DE NH ‘DESENCHUFADOS’ POR LA HORA DEL PLANETA

- **La Compañía interrumpirá la iluminación de las fachadas de 299 hoteles en todo el mundo entre las 20:30 y las 21:30 horas del próximo sábado 23 de marzo**
- **NH Hoteles, referente del sector en materia de Sostenibilidad, calcula que esta acción supondrá una reducción del consumo energético de más de 1.309.752 vatios**
- **Promovida por WWF, la Hora del Planeta está considerada la mayor campaña de movilización global para la lucha contra el Cambio Climático**
- **NH Hoteles da un paso más en su compromiso con el Medio Ambiente y además de convertir sus fachadas en ‘invisibles’, la Cadena hotelera pondrá en marcha en todas sus Unidades de Negocio diferentes acciones en hoteles y redes sociales para involucrar a sus clientes, consumidores, empleados, y la Sociedad en general**

Madrid, 22 de marzo de 2013. El próximo 23 de marzo, NH Hoteles se sumará por quinto año consecutivo a la iniciativa global ‘La Hora del Planeta’ de la organización WWF. En esta ocasión, la Compañía apagará la iluminación de las fachadas de 299 de sus hoteles a lo largo de todo el mundo y evitará un consumo energético de 1.309.752 vatios y la emisión de 12 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

NH Constanza en Barcelona, nhow Berlín en la capital alemana, NH City & Tower en Argentina, NH Krasnapolsky en Ámsterdam o Donnafugata Golf & Resort en la región italiana de Ragusa, son algunos de los emblemáticos hoteles de la Compañía que se convertirán en ‘invisibles’ el próximo sábado entre las 20:30 y las 21:30 de la noche.

Unidos contra el cambio climático

NH Hoteles da un paso más en su compromiso con el medio ambiente y, por primera desde el inicio de su participación en La Hora del Planeta, desarrollará acciones en todas sus Unidades de Negocio (España, Benelux, Europa Central, Italia y América) para involucrar a sus clientes, consumidores, empleados y la Sociedad en general en esta campaña de sensibilización promovida por WWF.

Además de apagar las fachadas de numerosos hoteles por todo el mundo, la compañía situará en distintas recepciones urnas para animar a sus clientes a compartir mensajes de apoyo al medio ambiente, que se difundirán a través de los perfiles en redes sociales del Grupo. Asimismo, en algunos hoteles, los clientes podrán sumarse a esta campaña de sensibilización cenando a la luz de las velas un exquisito menú cocinado con energías limpias no contaminantes.

Entre algunas iniciativas destacadas, cabe señalar que el hotel Hesperia Lanzarote (España) organizará diferentes actividades para que los niños tomen conciencia sobre la importancia de cuidar el planeta. Por otro lado, el NH Barbizon Palace (Ámsterdam) organizará un concierto acústico durante los 60 minutos en los que se desarrolle La Hora del Planeta.

En todo el proyecto las redes sociales cobrarán especial relevancia siguiendo la línea iniciada en la pasada edición. La Compañía llevará a cabo toda una campaña de sensibilización para animar a los clientes e internautas a adherirse a esta acción para promover el consumo responsable de la energía y luchar contra el cambio climático a través de mensajes de apoyo al planeta, bajo el hashtag **#NHwithEarthHour**. Asimismo, los perfiles sociales de NH Hoteles se apagarán de forma simbólica durante los 60 minutos más oscuros del planeta como muestra de apoyo y compromiso responsable con la iniciativa.

NH Hoteles ha conseguido con éxito involucrar a casi 300 hoteles, a sus clientes, empleados, consumidores y a la Sociedad en general en más de 15 acciones diferentes enmarcadas en esta campaña de sensibilización promovida por WWF para la protección del planeta.

Piensa globalmente y actúa localmente

‘La Hora del Planeta’ está considerada la mayor llamada a la acción a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático, ya que ha conseguido que gobiernos, empresas y ciudadanos de todo el mundo apaguen la luz durante una hora como gesto de compromiso con el medio ambiente.

Al igual que en ediciones anteriores, se apagarán edificios emblemáticos de todo el mundo como la Torre Eiffel en Francia, la Ópera de Sidney en Australia o Times Square en Nueva York.

Compañía líder en sostenibilidad

La responsabilidad medioambiental forma parte de la cultura de NH Hoteles. En los cerca de 400 establecimientos de la Compañía en el mundo hay implantadas soluciones eco-eficientes que han convertido a NH Hoteles en la empresa responsable de referencia en el sector turístico.

Como resultado de este liderazgo, desde la puesta en marcha de su Plan Medioambiental 2008-2012, NH Hoteles ha cumplido sobradamente los cuatro objetivos que se marcó inicialmente. Concretamente, el ratio de consumo de energía por cliente/noche se ha reducido en un 25%, la generación de emisiones de CO₂ un 44%, el consumo de agua un 30%, y la generación de residuos un 34%.

El compromiso medioambiental de NH Hoteles se encuentra integrado en su política de Responsabilidad Corporativa, en la cual se apuesta por la sostenibilidad y la involucración de todos sus grupos de interés: clientes, accionistas, medio ambiente, proveedores, empleados y la Sociedad en general.

Sobre NH Hoteles

NH Hoteles www.nh-hotels.com ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles opera cerca de 400 hoteles con casi 60.000 habitaciones en 26 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 20 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 2.500 nuevas habitaciones. NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicación@nh-hotels.com

Social media: Facebook | Twitter | Blog | Instagram

<http://www.nh-hotels.es/nh/es/socialmedia/socialmedia.html>



Central de Reservas

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: www.nh-hotels.com